



H O T E L
R E G I N A

M I L A N O

★★★★



PRINCIPI DI
SOSTENIBILITÀ

2025

POLITICA DI GESTIONE
AMBIENTALE

2025

Questo documento è stato
realizzato da EETRA srl SB

Pubblicazione a cura di
Hotelinvest Srl
Società Benefit

Contatti utili

Amministratore delegato:

Michela Barberi
michela.barberi@hotelregina.it

Operations manager:

Alessandro Abbati
alessandro.abbati@hotelregina.it

Sommario

Lettera agli Stakeholder	5
Nota Metodologica	7
Chi siamo	8
• La nostra identità • La nostra storia • L'ospitalità responsabile	
La nostra strategia alla sostenibilità	13
• Principi e obiettivi della strategia ESG • Coinvolgimento degli stakeholder • Analisi di materialità	
Governance e struttura organizzativa	21
• Etica aziendale • Mappatura e gestione responsabile della catena di fornitura	
L'impatto ambientale	25
• Monitoraggio dei consumi energetici e idrici • Progetti di economia circolare	
L'impegno sociale	29
• Supporto alla comunità locale • Benessere dei clienti • Gestione delle risorse umane • Tutela della Privacy	
Allegati e appendici	38
• Annex 1 - GRI Index • Annex 2 - ESRS Index	

2025

PRINCIPI DI SOSTENIBILITÀ
Hotel Regina Milano

I “PRINCIPI DI SOSTENIBILITÀ”
RAPPRESENTANO LA NOSTRA
VOLONTÀ DI OPERARE IN MODO
RESPONSABILE IN OGNI AMBITO
DELLA NOSTRA ATTIVITÀ.

Lettera agli Stakeholders

Gentili Stakeholder,

siamo orgogliosi di annunciare l'avvio di un nuovo percorso verso la sostenibilità, con un impegno mirato su tre pilastri fondamentali: ambiente, governance e aspetti sociali. Il nostro obiettivo è la redazione del **Bilancio di Sostenibilità entro il 2025**. Quest'anno, il nostro impegno si concretizza nella pubblicazione del presente documento che abbiamo intitolato **"Principi di Sostenibilità"**.

Con questo primo passo, ci impegniamo a **comunicare in modo chiaro e trasparente gli impatti**, sia positivi che negativi, delle nostre azioni. Il nostro obiettivo è generare valore duraturo per la società, armonizzando la crescita economica con il rispetto per l'ambiente e il benessere delle persone. Questo documento esprime il **nostro impegno a costruire un futuro sostenibile**, integrando aspetti ambientali, sociali ed economici. I "Principi di Sostenibilità" che presentiamo oggi rappresentano la nostra volontà di operare in modo responsabile in ogni ambito della nostra attività. Siamo consapevoli che il nostro successo è strettamente legato alla salute del pianeta, alla coesione sociale e alla fiducia dei nostri partner.

Durante quest'anno, abbiamo lavorato intensamente per integrare sempre di più **scelte sostenibili all'interno delle nostre strategie ambientali**.

Alcuni dei progressi che abbiamo ottenuto sono:

- Energia certificata al 100% da fonti rinnovabili.
- Riduzione dell'uso di plastica sia all'interno delle camere che nei prodotti monodose al Breakfast.
- Promozione di una cultura aziendale equa e attenta al benessere di tutte le persone coinvolte.
- Implementazione di pratiche di risparmio idrico ed energetico.
- Sostenibilità nell'economia circolare attraverso il riutilizzo dei materiali, la riduzione degli sprechi e l'ottimizzazione delle risorse.
- Aumento del riciclo e della gestione dei rifiuti.
- Riduzione dell'impatto ambientale, promuovendo comportamenti più consapevoli tra i nostri clienti.
- Processi di mappatura dei fornitori.
- Sostegno alle comunità locali attraverso donazioni di materiali e altre iniziative concrete.

Il nostro impegno per la sostenibilità è parte integrante della nostra visione a lungo termine. Siamo consapevoli delle sfide ancora da affrontare, ma crediamo fermamente che ogni passo avanti ci avvicini a un futuro in cui crescita economica e responsabilità sociale possano crescere insieme. Vi invitiamo a leggere il documento in dettaglio dove spieghiamo in maniera più dettagliata il nostro percorso svolto nel 2024, e il cammino che abbiamo tracciato, con la collaborazione della **Società Eetra S.r.l. Sb** per l'anno 2025. Ringraziandovi per il continuo supporto e la fiducia, speriamo che farete parte di questo nostro viaggio.

*Michela Barberi
Presidente Hotelinvest Srl*

CON QUESTO DOCUMENTO
CONDIVIDIAMO IN MODO
TRASPARENTE IL PERCORSO
STRATEGICO INTRAPRESO,
LE INIZIATIVE SVILUPPATE E I
RISULTATI RAGGIUNTI,
CON L'OBIETTIVO DI GENERARE
VALORE SOLIDO E SOSTENIBILE
PER TUTTI I NOSTRI STAKEHOLDER.

Nota Metodologica

Questo documento è stato realizzato da EETRA S.r.l SB e rappresenta un importante riferimento per la **misurazione e la comunicazione volontaria delle performance di sostenibilità** di Hotel Regina. Il documento divulgativo è stato progettato per offrire agli stakeholder una visione chiara, dettagliata e trasparente delle strategie aziendali, dei progetti implementati e dei risultati raggiunti, con l'obiettivo di generare valore sostenibile a lungo termine. Conformandosi ai principali standard di rendicontazione europei, tra cui i **Global Reporting Initiative (GRI)** e gli **European Sustainability Reporting Standards (ESRS)**, il report è stato realizzato in linea con la **direttiva europea (EU) 2022/2464 Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD)**. Questa direttiva ha introdotto obblighi più stringenti per la divulgazione di informazioni sui rischi e le opportunità legate a questioni sociali e ambientali, al fine di supportare le valutazioni degli investitori, delle organizzazioni della società civile, dei consumatori e di altre parti interessate, contribuendo così al raggiungimento degli obiettivi del **Green Deal Europeo**.

Hotel Regina ha utilizzato le linee guida del **Sustainability Accounting Standard Board (SASB)** per strutturare l'elaborazione dei dati, concentrandosi sull'identificazione di rischi e opportunità che potrebbero influenzare la continuità del business, con una visione che abbraccia il breve, medio e lungo termine.



Poiché non esiste un anno di riferimento specifico per questo documento, i dati presentati si riferiscono alle buone pratiche attuate dall'azienda fin dall'inizio del suo percorso di sviluppo sostenibile.

In risposta all'entrata in vigore della CSRD nel 2023, l'azienda ha svolto un'**analisi approfondita delle tematiche materiali**, utilizzando il protocollo SASB e coinvolgendo attivamente gli stakeholder interni, tra cui il management e i dipendenti. Il **principio di materialità** ha guidato la selezione delle informazioni da includere. Questo ha assicurato che venissero trattati i temi più rilevanti, emersi dalla survey di materialità del 2024 sottoposta al management e alla popolazione aziendale. Tale analisi ha evidenziato gli impatti più significativi e le relative opportunità e rischi per il valore aziendale. Hotel Regina ha condotto un'analisi di **allineamento tra gli indicatori SASB e i 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs)** delle Nazioni Unite, che ha permesso di identificare e valutare l'impatto delle attività aziendali su ciascun SDG, dimostrando il nostro impegno a contribuire in modo tangibile alla realizzazione degli obiettivi globali per un futuro più sostenibile.

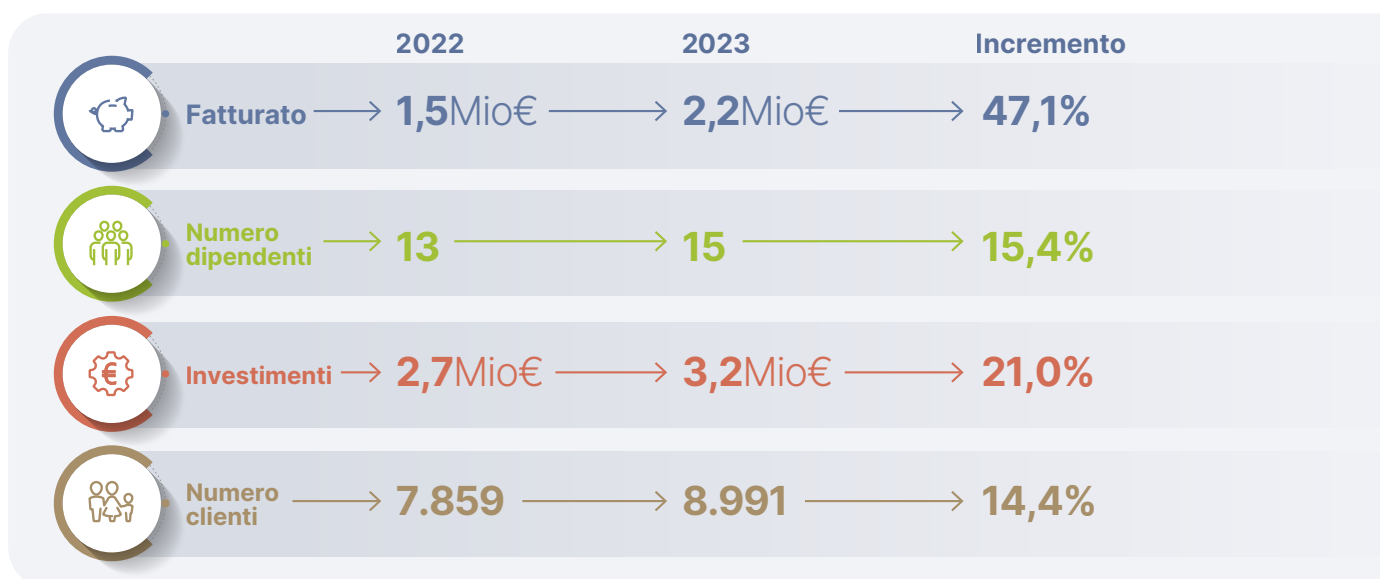


GRAZIE ALLA SUA POSIZIONE
STRATEGICA, HOTEL REGINA
SI AFFERMA COME UNA SCELTA
IDEALE PER CHI DESIDERA VIVERE
UN'ESPERIENZA DI BENESSERE
NEL CUORE DI MILANO.

Chi siamo

LA NOSTRA IDENTITÀ

Situato nel cuore di Milano, Hotel Regina è **un'eccellenza a conduzione familiare** con una solida tradizione nell'ospitalità. Gestito con passione da una famiglia di albergatori, iniziata nel lontano 1978 dal capostipite Francesco Barberi, l'hotel si avvale di un gruppo diversificato di 15 dipendenti, che rappresenta un impegno concreto verso l'inclusività, le pari opportunità e la promozione di **un ambiente di lavoro sicuro e accogliente**.



LA NOSTRA STORIA

L'Hotel Regina, situato nell'antico cuore della Milano romana, rappresenta un **esempio virtuoso di recupero architettonico**, dove la storia della città si intreccia con le esigenze del presente.

L'edificio che ospita l'hotel è un **palazzo settecentesco**, costruito su fondamenta romane e inizialmente destinato a ospitare un piccolo convento. Accanto sorge il Teatro Arsenale, un tempo chiesa medievale risalente al 1270, poi sconsacrata nel 1810.

Nel corso dei secoli, il palazzo ha subito diverse trasformazioni fino a diventare, negli anni '50, un albergo noto come Hotel del Paris.

Nel 1988, i proprietari decisero di avviare **una ristrutturazione completa**, sia strutturale che architettonica. Durante i cinque anni di lavori, emersero resti murari di epoca romana e medievale, rallentando l'apertura ma arricchendo il **valore storico del luogo**.

Finalmente, nell'aprile 1993, l'Hotel Regina riaprì al pubblico sotto la gestione della società **Hotelinvest S.p.A.**, che ancora oggi ne cura la conduzione. L'hotel incarna una **perfetta fusione tra storia e modernità**, offrendo ai suoi ospiti un'esperienza unica che coniuga comfort, eleganza e immersione nella storia milanese.

Nel 2012, la gestione dell'hotel ha segnato una svolta significativa: la società, trasformata in Srl, è passata da una struttura con più soci a una **gestione interamente familiare**. La famiglia Barberi ha acquisito il pieno controllo dell'azienda, portando avanti la tradizione dell'hotel con dedizione e visione, continuando a garantire la qualità e la tradizione della struttura.

A partire **dal 2015**, sono stati avviati importanti interventi di ristrutturazione, progettati per rendere l'**Hotel Regina più moderno e accogliente**, senza intaccare il suo fascino storico. I lavori, eseguiti in modo graduale per mantenere l'operatività della struttura, hanno incluso miglioramenti energetici, nuovi ascensori e il rinnovamento di alcune camere.

Nel **settembre 2022**, Alessandro Abbati, figlio di Michela Barberi, è entrato a far parte della gestione, dando inizio a un **processo di rinnovamento generazionale**. La sua formazione come designer gli ha permesso di portare una nuova visione, basata sull'importanza della contaminazione tra diversi settori per **migliorare e crescere** attraverso una visione trasversale.

Grazie a questa prospettiva, Alessandro ha introdotto **idee innovative**, orientando l'hotel verso l'**adozione di tecnologie moderne**, come l'intelligenza artificiale, algoritmi e software di analisi dati coniugandoli a una maggiore attenzione ai temi sociali, ambientali e di governance. Questo approccio ha consolidato l'immagine dell'Hotel Regina come una struttura che guarda ad un futuro consapevole, **senza mai perdere di vista le sue radici storiche**.

Ad **agosto 2024**, sono state completate le prime tre camere campione, frutto di un progetto di **restyling che celebra lo spirito della vecchia Milano**. Il design delle camere rende omaggio ai simboli iconici della città, come il tram storico, e unisce tradizione, eleganza e modernità. Questo restyling mira a raccontare la **storia di Milano attraverso l'architettura e il design**, offrendo al contempo un'esperienza di comfort contemporaneo agli ospiti.



L'OSPITALITÀ RESPONSABILE

La nostra visione per un'**ospitalità responsabile e sostenibile** si traduce in iniziative concrete che riducono l'impatto ambientale e promuovono **comportamenti consapevoli**.

All'Hotel Regina ci impegniamo a sostenere le cause che contano, in particolare agendo responsabilmente nei confronti del clima e prendendoci cura delle persone intorno a noi e della comunità che chiamiamo "Casa".

Il nostro impegno è rivolto soprattutto ad eliminare gli sprechi, al risparmio idrico ed elettrico, ad eliminare la plastica e a garantire la sostenibilità delle realtà locali, dalle quali privilegiamo rifornirci con **prodotti e servizi di qualità**.

Siamo orgogliosi di essere certificati **Dream and Charme**, attestando il nostro impegno come struttura ricettiva sostenibile.



La nostra lavanderia partner, certificata ISO 9001 per la qualità, UNI EN 14065 per il controllo microbiologico e ISO14001 per la gestione ambientale, garantisce processi rispettosi dell'ambiente.

Offriamo ai nostri ospiti una linea cortesia **biologica ed eco certificata**, scegliendo prodotti sicuri sia per la salute che per l'ambiente. Inoltre, **incoraggiamo modalità di trasporto sostenibili** per ridurre le emissioni, mettendo a disposizione biciclette gratuite e fornendo informazioni dettagliate per promuovere l'uso dei mezzi pubblici. Per evitare l'utilizzo di bottiglie di plastica da parte del personale, ciascun dipendente ha la propria borraccia che può ricaricare con un erogatore di acqua microfiltrata.

A close-up photograph of a hand holding a single, vibrant green leaf. The hand is positioned in the lower center of the frame, with the thumb and index finger gently gripping the leaf. The leaf is bright green with visible veins and a slightly serrated edge. The background is a soft, out-of-focus bokeh of green foliage, suggesting a natural, outdoor setting. The lighting is bright and natural, highlighting the texture of the leaf and the skin of the hand.

INTEGRARE I CRITERI ESG
È UN ELEMENTO CHIAVE
PER LA COSTRUZIONE
DI UN FUTURO PIÙ EQUO
E RESPONSABILE.

La nostra strategia alla sostenibilità

PRINCIPI E OBIETTIVI DELLA STRATEGIA ESG

La nostra strategia ESG si fonda su principi di responsabilità ambientale, inclusività sociale e trasparenza nella governance, con l'obiettivo di **creare valore sostenibile per tutti i nostri stakeholder**.



In particolare, tale strategia prevede un impegno concreto per la sostenibilità, vissuta in ogni fase delle nostre operazioni.

I nostri principi fondamentali includono la **trasparenza nella gestione della catena di fornitura**, attraverso la mappatura dei fornitori e la preferenza per collaborazioni con realtà locali che garantiscano prodotti a filiera corta.

Ci impegniamo ad **acquistare materiali sostenibili** e a **donare o riutilizzare quelli da dismettere**, riducendo gli sprechi. L'energia che utilizziamo proviene da fonti rinnovabili certificate, assicurando un impatto ambientale minimo. Inoltre, manteniamo rigorosi standard di qualità dell'acqua.

Questi obiettivi ci permettono di **creare un ambiente di lavoro etico e responsabile**, migliorando il benessere dei nostri collaboratori e proteggendo l'ambiente.



COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER

Per Hotel Regina, lo sviluppo sostenibile non è soltanto una scelta, ma una strategia aziendale mirata a creare valore nel lungo termine, richiedendo il coinvolgimento attivo dei principali stakeholder, sia interni sia esterni.

Il nostro percorso verso una maggiore responsabilità sociale e ambientale è iniziato con un'accurata individuazione e analisi degli stakeholder. Per farlo, ci siamo basati su criteri chiave: gli obblighi legali che ci legano a determinati soggetti, l'influenza delle nostre decisioni su di loro, la loro capacità di influenzare le nostre responsabilità aziendali, e il grado di coinvolgimento di queste realtà nella nostra catena del valore.

Questa analisi ci ha permesso di identificare i gruppi di stakeholder più rilevanti:

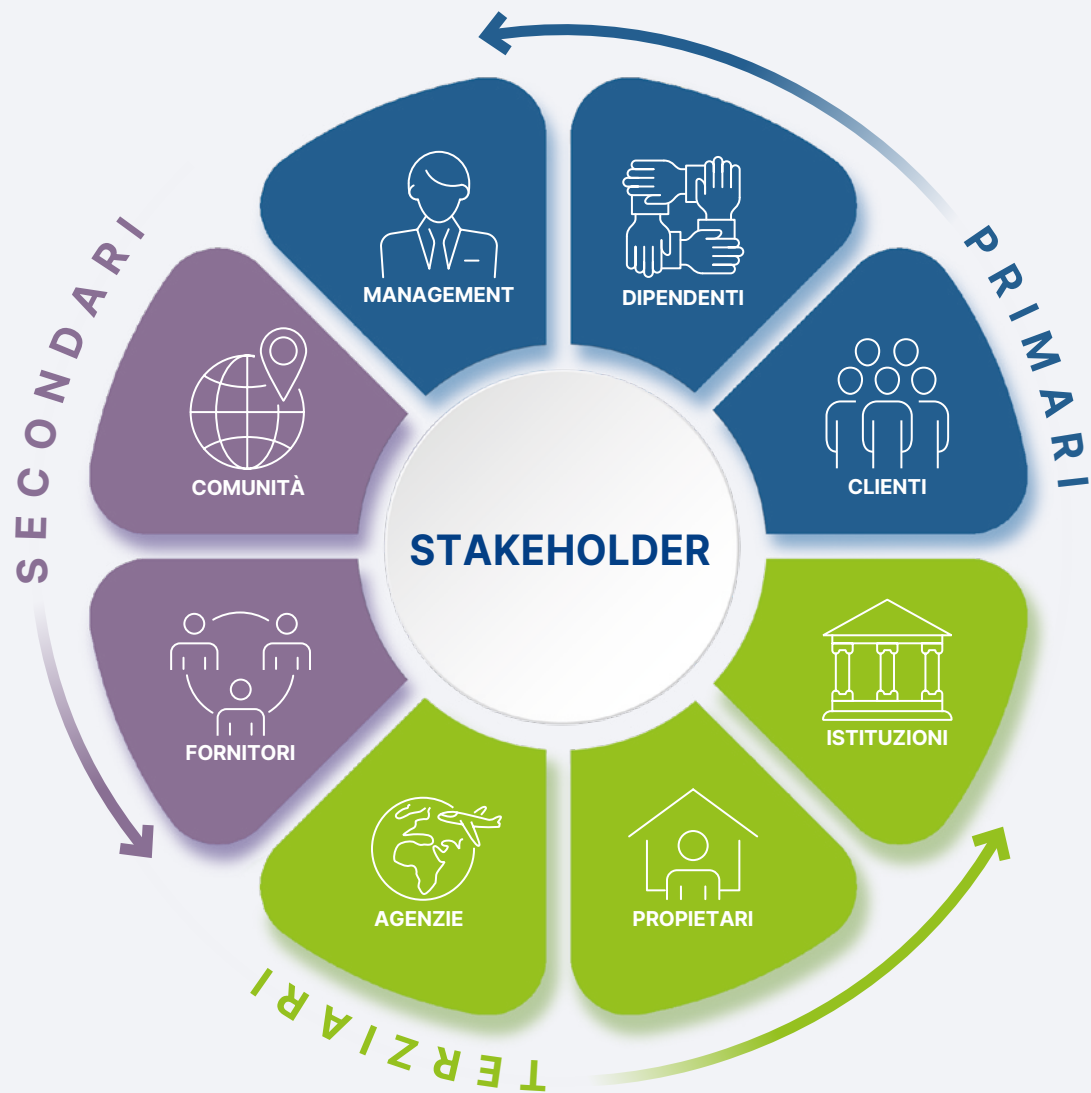
- **Primari**
Management, dipendenti e clienti
- **Secondari**
Comunità e fornitori
- **Terziari**
Istituzioni, proprietari e agenzie

Nel corso del 2024 ci siamo concentrati su tre gruppi principali di stakeholder, considerati strategici per il nostro business:

- **Management**
- **Popolazione aziendale**
- **Fornitori**

Tipologia stakeholder	Canali di coinvolgimento
Management	• Incontri mensili per definire la strategia disostenibilità • Coinvolgimento nell'analisi di materialità
Popolazione aziendale	• Coinvolgimento nell'analisi di materialità • Corso di formazione sulla Sostenibilità Applicata (Dream & Charme) • Questionario clima aziendale
Fornitori	• Processo di mappatura dei fornitori • Questionario relativo a certificazioni e buone pratiche ESG

I gruppi di stakeholder più rilevanti



ANALISI DI MATERIALITÀ

L'analisi di materialità di Hotel Regina ha richiesto un attento coinvolgimento dei principali stakeholder, ovvero management e popolazione aziendale, con l'obiettivo di raccogliere le loro opinioni su questioni rilevanti legate alla **Responsabilità Sociale d'Impresa**.

L'indagine è stata condotta attraverso un questionario, i cui risultati sono stati utilizzati per **posizionare i temi rilevanti nella matrice di materialità**.



Questo approccio ci ha permesso di identificare i **temi materiali**, cioè quelli che comportano un **livello di rischio significativo** per la continuità del nostro business.

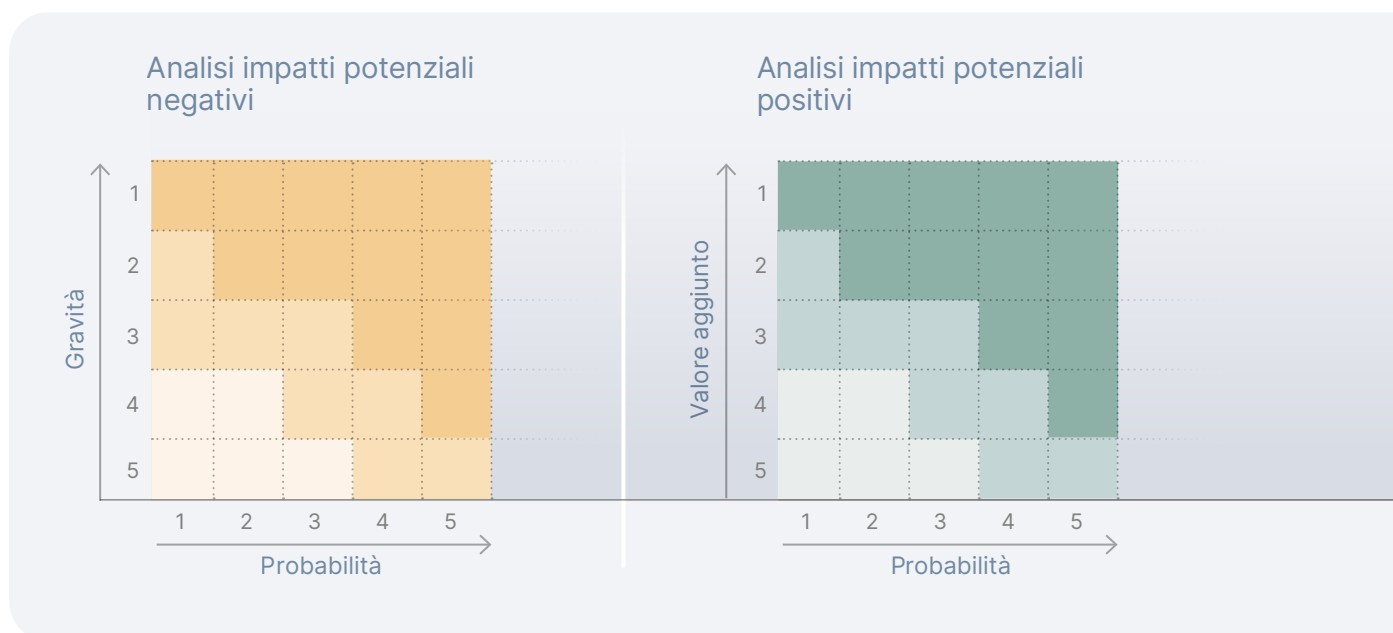
Il nostro impegno è di ripetere l'analisi annualmente, includendo progressivamente nuovi gruppi di stakeholder, per ampliare e aggiornare la nostra strategia aziendale in linea con le esigenze degli stakeholder.

Partendo dai temi materiali, è stata condotta un'analisi strutturata per identificare e classificare gli impatti dell'attività aziendale, distinguendoli **in base alla loro natura** (attuali o potenziali) **e al loro effetto** (positivi o negativi).

Gli **impatti attuali** rappresentano le conseguenze già manifeste delle operazioni aziendali, che **si verificano nel presente e sono misurabili**, mentre gli **impatti potenziali si riferiscono agli effetti che potrebbero verificarsi in futuro**, in base a determinate condizioni o scenari.

Gli **impatti negativi**, siano essi attuali o potenziali, **includono rischi e danni per l'azienda o i suoi stakeholder**, come ad esempio problemi ambientali, sociali o normativi.

Questi sono stati valutati in base a due criteri chiave: la gravità, ossia l'entità del danno o la portata del rischio, e la probabilità, ovvero la possibilità che tali eventi si verifichino.



Gli **impatti positivi**, invece, **sono i benefici diretti o indiretti derivanti dall'attività aziendale**.

Questi possono includere miglioramenti delle performance aziendali, maggiore reputazione, innovazione o crescita economica.

Per la loro valutazione si sono considerati il **valore aggiunto**, cioè il beneficio concreto per l'azienda o la comunità, e la probabilità di realizzazione, per individuare le opportunità più significative e con il **maggiore potenziale di successo**.

Per ciascuno di questi temi è stato valutato l'impatto delle nostre attività su ambiente, società ed economia aziendale, consentendoci di **individuare i rischi e le opportunità** connessi a tali impatti.

	Ambiente (E)	Persone (S)	Economia (G)
Emissioni di gas serra	P-		
Qualità dell'aria	P-		
Gestione dell'energia	A+		
Gestione dell'acqua	A+		
Gestione dei rifiuti	P-		
Impatto ecologico	P+	P+	P+
Tutela dei diritti umani e relazioni con la comunità		A+	
Privacy dei clienti		A+	
Sicurezza dei dati		P-	P-
Accessibilità e convenienza economica	P+	P+	
Qualità e sicurezza dei prodotti offerti	A+	A+	A+
Benessere dei clienti		A+	A+
Comunicazione e marketing trasparente		P-	P-
Gestione risorse umane		P+	P+
Benessere salute e sicurezza dipendenti		P-	P-
Coinvolgimento dei dipendenti diversità e inclusione		P+	P+
Pratiche di economia circolare	A+	A+	A+
Resilienza e adattabilità del modello di business	P+	P+	P+
Gestione della catena di approvvigionamento	P+	P+	P+
Approvvigionamento ed efficienza dei materiali	P+	P+	P+
Impatti fisici del cambiamento climatico	P-	P-	P-
Etica e governance aziendale		P-	P-
Comportamento competitivo		P+	P+
Gestione dell'ambito legale e normativo	P-	P-	P-
Gestione del rischio di incidenti critici	P-	P-	P-
Gestione del rischio sistemico	P-	P-	P-

L'analisi degli impatti attuali si è concentrata sulla loro rilevanza e sulle ragioni per cui si manifestano nel presente, valutandone le implicazioni per l'azienda e gli stakeholder.

Tema materiale	Tipo di impatto	Descrizione	Rilevanza
Benessere dei clienti	Positivo	Offrire un'esperienza di soggiorno incentrata sul comfort e sulla qualità, prestando particolare attenzione alle esigenze degli ospiti.	Alta
Qualità e sicurezza dei prodotti	Positivo	Assicurare che i prodotti offerti rispettino i più elevati standard di qualità, sostenibilità e sicurezza, e che possiedano certificazioni riconosciute a livello internazionale.	Alta
Gestione dell'energia	Positivo	Monitorare costantemente il consumo di energia elettrica per rilevare tempestivamente eventuali anomalie e implementare interventi correttivi, al fine di ottimizzare l'efficienza energetica e ridurre gli sprechi.	Alta
Gestione dell'acqua	Positivo	Monitorare costantemente il consumo idrico per identificare eventuali anomalie e implementare interventi correttivi, al fine di ottimizzare l'efficienza idrica e ridurre gli sprechi.	Alta
Privacy dei clienti	Positivo	Proteggere la privacy degli stakeholder mediante informative ufficiali, formalmente sottoscritte da entrambe le parti, garantendo piena conformità e rispetto dei dati personali.	Alta
Pratiche di economia circolare	Positivo	Provvedere alla donazione di materiali e prodotti dismessi alla comunità, ai dipendenti o ai clienti per garantirne il riutilizzo.	Media
Tutela dei diritti umani e relazioni con la comunità	Positivo	Contribuire al benessere della comunità attraverso donazioni mirate a supportare persone in situazioni di difficoltà, promuovendo inclusione sociale e migliorando la qualità della vita.	Media

2025

PRINCIPI DI SOSTENIBILITÀ
Hotel Regina Milano

LA NOSTRA STRATEGIA
DI SOSTENIBILITÀ
NASCE DAL DESIDERIO
DI LASCIARE UN IMPATTO
POSITIVO SU AMBIENTE,
COMUNITÀ E PERSONE.

Governance e struttura organizzativa

ETICA AZIENDALE

Hotel Regina si distingue per una governance **attenta ai principi di sostenibilità**, supportata dalla **certificazione Dream and Charme**, ottenuta grazie alla conformità dello standard D&C:2020.

Questa certificazione attesta il nostro impegno su tre fondamentali aspetti: i **diritti umani** e le **condizioni di lavoro**, la **centralità e il rispetto** dei clienti, utenti e consumatori, e il coinvolgimento attivo nella crescita e nello sviluppo della comunità locale.

La nostra organizzazione è composta da un gruppo diversificato di **15 dipendenti**, suddivisi in 7 impiegati e 8 operai, che operano con competenze complementari per offrire un **servizio eccellente**.

Al vertice della governance, Hotel Regina è guidato da una presidente del consiglio di amministrazione e un consigliere delegato, che assicurano la **trasparenza** e l'**allineamento** delle strategie aziendali con i nostri **valori di sostenibilità**.

Roadmap 2025:



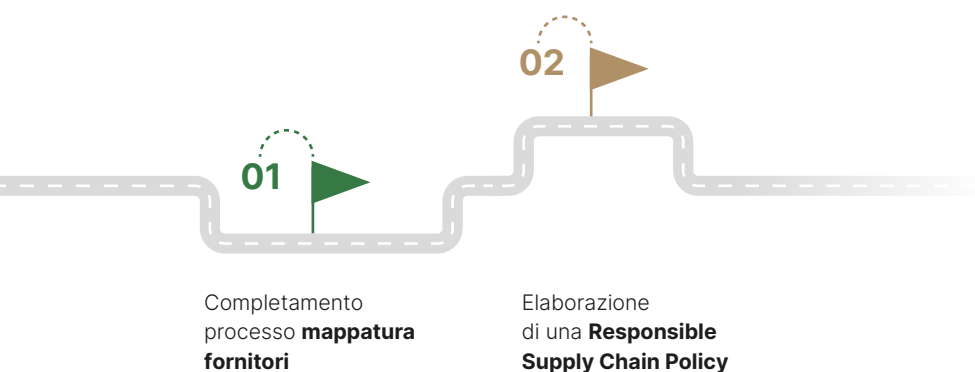
MAPPATURA E GESTIONE RESPONSABILE DELLA CATENA DI FORNITURA

Il nostro approccio alla gestione sostenibile della catena di fornitura si basa su criteri interni per la selezione dei fornitori, che considerano elementi quali la disponibilità di bilanci di sostenibilità, le certificazioni di **qualità e sostenibilità**, e la preferenza per una filiera corta.

Ci impegniamo a ridurre l'uso di plastica e confezioni monouso entro il 2025 e a sostenere l'economia locale, **privilegiando fornitori vicini geograficamente**.

Inoltre, supportiamo piccoli produttori indipendenti in giro per l'Italia per fornire frutta stagionale e da coltivazione biologica ai nostri clienti. In questo modo aiutiamo anche ad assorbire le emissioni di CO₂ nell'aria, finanziando la **creazione di un frutteto aziendale**.

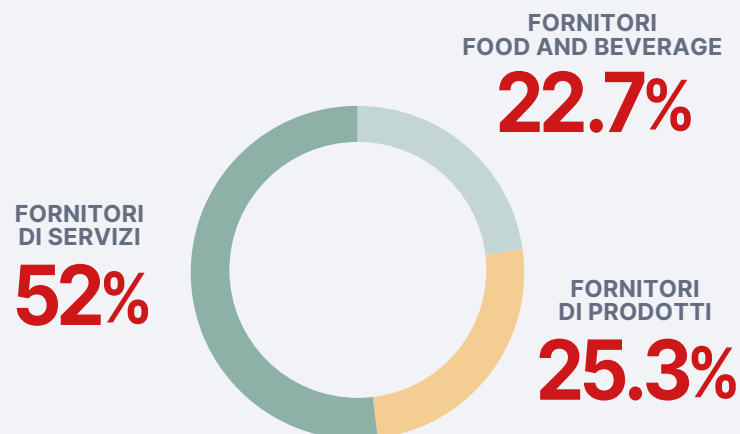
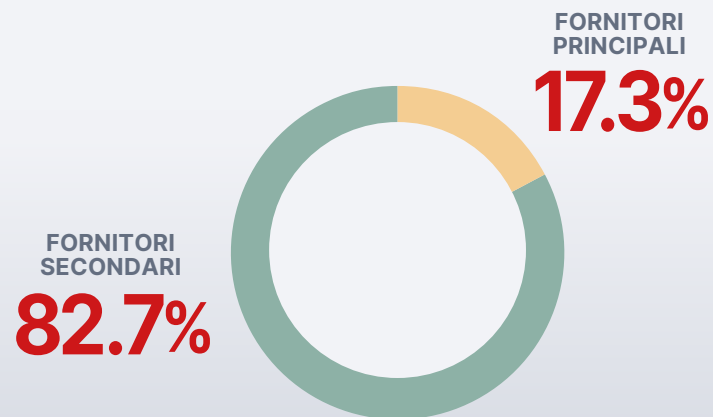
Roadmap 2025:



Stiamo completando una **mappatura dettagliata dei principali fornitori di prodotti e servizi** attraverso un questionario mirato a rilevare le loro pratiche sostenibili e le certificazioni ESG in loro possesso.

Abbiamo suddiviso i fornitori in tre categorie principali: **prodotti**, **servizi**, e **food & beverage**, distinguendoli ulteriormente in fornitori principali e secondari in base alla frequenza del servizio e al loro impatto sul business.

Partendo dai fornitori principali, stiamo conducendo un'analisi approfondita delle loro performance in ambito sostenibilità, esaminando le politiche adottate, le pratiche operative e gli obiettivi a lungo termine legati alla **riduzione dell'impatto ambientale** e al **miglioramento delle condizioni sociali ed economiche**.



A close-up photograph of a hand reaching out to touch tall, golden grass. The sun is low on the horizon, creating a warm, golden glow and long shadows. The hand is positioned in the upper left, with fingers gently touching the grass. The grass is tall and thin, with some seed heads visible. The background is a soft, out-of-focus landscape with more grass and a hint of a building in the distance.

ALL'HOTEL REGINA
CREDIAMO CHE LA
SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE
SIA UNA RESPONSABILITÀ
CONDIVISA E UN VALORE
IMPRESCINDIBILE.

L'impatto ambientale

UNA GESTIONE RESPONSABILE DELLE RISORSE



GESTIONE ENERGETICA INTELLIGENTE

Nel nostro impegno verso una gestione responsabile delle risorse, abbiamo implementato un **sistema di monitoraggio settimanale dei consumi energetici e idrici**, con l'obiettivo di individuare tempestivamente eventuali anomalie e ottimizzare l'efficienza complessiva.

Per il **consumo energetico**, controlliamo regolarmente i contatori di gas ed elettricità, e la domotica installata nelle camere permette una gestione intelligente della temperatura, contribuendo a **ridurre gli sprechi**.

L'energia che acquistiamo proviene al **100% da energia rinnovabile**, con attestati di Garanzia d'origine. Abbiamo implementato un sistema di illuminazione a LED che garantisce un basso impatto energetico.



EFFICIENZA E RIDUZIONE IDRICA, PREVENZIONE SANITARIA

Anche la gestione idrica è al centro della nostra attenzione: **il monitoraggio settimanale dei contatori dell'acqua** ci permette di rilevare eventuali consumi anomali.

Abbiamo installato un sistema di **disinfezione termica anti legionella** in concomitanza con l'intervento di ristrutturazione e potenziamento dell'impianto di generazione dell'acqua calda sanitaria. Inoltre, per preservare le risorse idriche abbiamo implementato soluzioni per il risparmio idrico, come i rompigetti sui rubinetti e i sistemi di doppio scarico nei WC.

Roadmap 2025:

01

Implementazione
rompigetti
nelle docce

02

Valutazione
di una certificazione
energetico-ambientale
dell'edificio





PROGETTO CON BIORFARM

A sostegno della nostra visione di sostenibilità, abbiamo avviato una collaborazione con **Biorfarm**, la prima **comunità agricola digitale** nata per rivoluzionare la relazione tra le persone e il cibo.

Biorfarm ha una missione chiara: creare una **grande azienda agricola diffusa e condivisa**, dove i produttori e i consumatori di cibo siano direttamente connessi. Nel contesto di questa collaborazione, acquistiamo 15kg di frutta biologica a consegna, con due consegne al mese. Questo gesto contribuisce alla **creazione di un frutteto aziendale** composto da 11 alberi da frutta biologici, che supporta attivamente il lavoro di 11 piccoli agricoltori italiani.

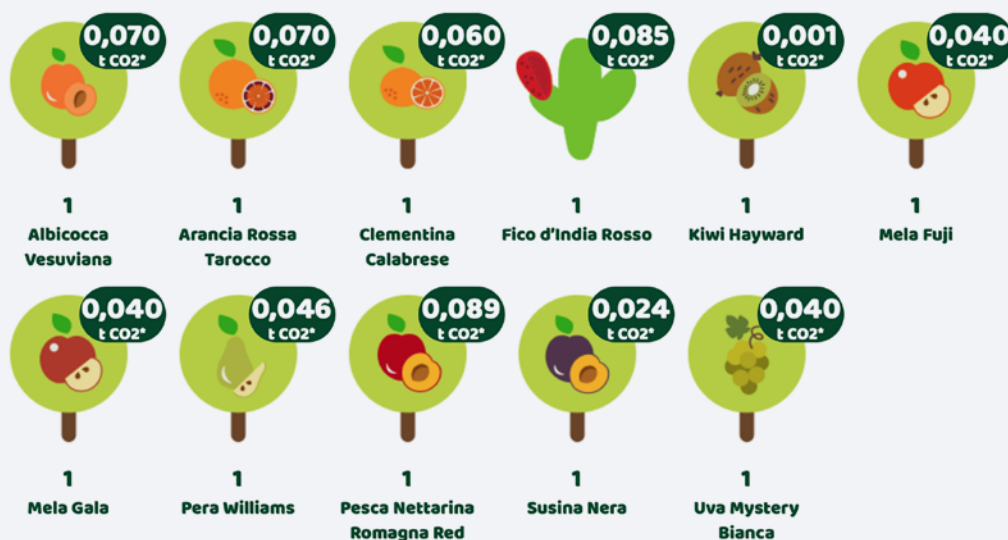
Ogni albero piantato è un simbolo del nostro impegno verso l'**agricoltura sostenibile**, e attraverso questa iniziativa promuoviamo direttamente la produzione di **prodotti locali e biologici**.

In questo modo, non solo riduciamo l'impatto ambientale delle nostre attività, ma sosteniamo anche un **modello di consumo più responsabile e a km zero**, che valorizza il legame diretto tra chi produce il cibo e chi lo consuma.

Per approfondire questa iniziativa inquadra il QRcode:



Il frutteto Hotel Regina

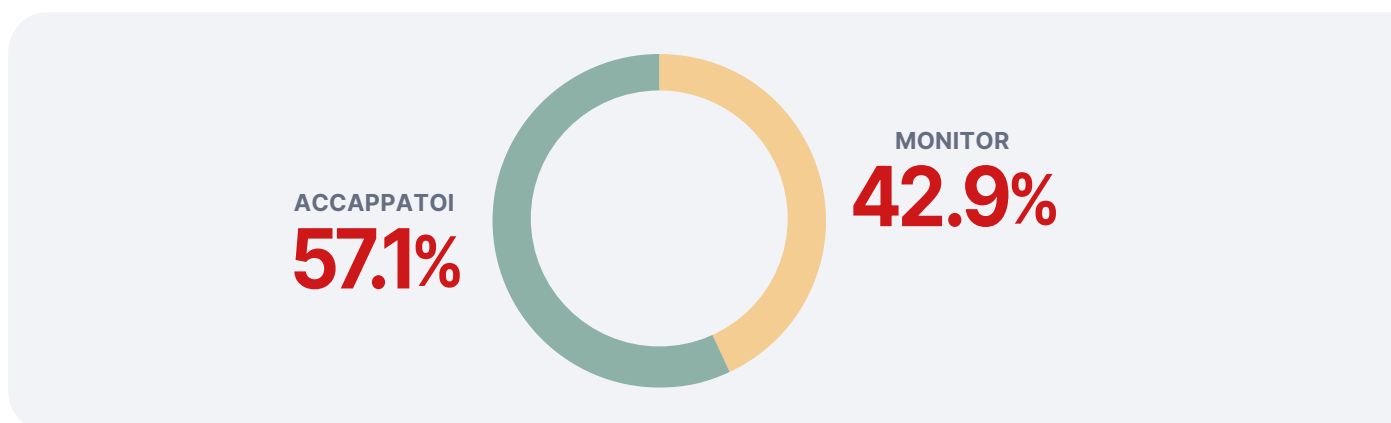


PROGETTI DI ECONOMIA CIRCOLARE

Adottiamo pratiche di **economia circolare per ridurre gli sprechi** e promuovere un uso efficiente delle risorse, integrando la **sostenibilità in ogni aspetto operativo**.

Stiamo inoltre studiando la possibilità di inserire la tariffa ecologica, che permette di avere un prezzo calmierato se si accetta di rinunciare al servizio di pulizia per tutta la permanenza. Tale iniziativa è utile per **ridurre il consumo d'acqua** e garantire accessibilità ai propri servizi anche a fasce della popolazione meno abbienti. I prodotti di cortesia, come shampoo, balsamo, bagnoschiuma, sapone per le mani e crema corpo vengono forniti in dispenser, per limitare il consumo di plastica ed evitare gli sprechi delle mono confezioni non utilizzate completamente. Cuffiette e vanity set sono realizzati con **materiali ecologici**.

Per minimizzare la produzione di rifiuti, ogni anno offriamo a dipendenti e clienti la possibilità di ritirare gratuitamente monitor, accappatoi e altri materiali dismessi, prolungando la vita utile di tali oggetti.



Roadmap 2025:





INSIEME CONTRIBUIAMO
ALLA SOSTENIBILITÀ E AL
SUPPORTO DELLE PICCOLE
COMUNITÀ ITALIANE.

L'impegno sociale

SUPPORTO ALLA COMUNITÀ LOCALE

Ogni anno **doniamo materiali e prodotti** dismessi alla comunità locale, ai dipendenti o ai clienti per **favorire il riutilizzo e prevenire lo spreco**.

COMUNITÀ SANT'EGIDIO

Siamo orgogliosi di contribuire alla comunità di Sant'Egidio con donazioni tracciate e registrate. Nel 2024 abbiamo donato 447 **prodotti destinati alle persone che vivono in situazioni di povertà in Italia e nel mondo**.



LABORATORIO DI QUARTIERE GIAMBELLINO LORENTEGGIO

Sosteniamo il Laboratorio di Quartiere Giambellino Lorenteggio, un'associazione che lavora per combattere la frammentazione sociale e promuovere l'incontro e la solidarietà del vicinato. Abbiamo donato 150 penne da utilizzare nel **lavoro quotidiano dell'associazione con i ragazzi del quartiere**.



PROGETTO RICamo - SPAZIO 3R

In collaborazione con **Spazio3R**, un'associazione e laboratorio dedicato alla formazione sartoriale per donne in situazioni di fragilità, Hotel Regina ha dato vita al **progetto RICamo**.

Questo progetto rappresenta un'iniziativa di rendicontazione dell'impatto sociale delle attività dell'hotel, con l'obiettivo di **ridurre gli sprechi di materiale tessile**, promuovere l'**inclusione sociale** e creare **opportunità lavorative** per donne in condizioni di **vulnerabilità**.



Il progetto punta a realizzare **prodotti di alta qualità**, utili anche alla rendicontazione di sostenibilità attraverso la misurazione degli impatti generati. Nell'ambito del progetto, Hotel Regina ha donato **57 metri di tessuto** a Spazio3R, consentendo non solo il riutilizzo responsabile di questi materiali, ma anche il supporto alla formazione e all'inserimento lavorativo nel settore della sartoria.

In particolare, i **benefici del progetto** hanno raggiunto 3 sarte assunte, 6 ragazze inserite in percorsi formativi e lavorativi, e un team di 5 professioniste che include responsabili di produzione, modelliste, fashion designer, responsabili della comunicazione e della segreteria organizzativa. Un esempio concreto di impatto generato è rappresentato dall'utilizzo del 35% dei tessuti donati per la creazione di 20 maxi borse di velluto rosso, acquistate da Hotel Regina per la propria popolazione aziendale. Questo ciclo virtuoso unisce **sostenibilità ambientale** e **impatto sociale**, dimostrando come il riutilizzo di materiali possa trasformarsi in un'**opportunità di crescita per persone e comunità**, oltre che in un gesto concreto di **responsabilità aziendale**.



BENESSERE DEI CLIENTI

Il benessere dei nostri clienti è una **priorità assoluta**, e le camere dell'Hotel Regina sono progettate per offrire un'esperienza **confortevole e rilassante**, adatta sia ai viaggiatori d'affari che ai turisti in visita a Milano.

Per le famiglie numerose, offriamo soluzioni con **camere comunicanti** che possono ospitare fino a 4 o 5 persone, **garantendo spazio e comodità**.

Ogni camera è curata nei minimi dettagli: lenzuola in morbido cotone, piumini per i mesi più freddi, e tendaggi con tessuti sobri, colori naturali e certificati per la riduzione del rumore, per favorire un **sonno sereno e riposante nel cuore della città**.

Il bagno privato, con vasca o doccia, è dotato di ogni comfort, tra cui bidet, asciugacapelli, accappatoio, pantofole e una linea di cortesia di alta qualità, per far sentire gli ospiti **come a casa**. Le camere, arredate con eleganza e pavimenti in pregiato parquet, sono dotate di tutte le **comodità moderne** per soddisfare le diverse esigenze degli ospiti, **creando un ambiente accogliente e raffinato**.



Il benessere dei clienti è al centro dell'esperienza offerta da Hotel Regina, che accoglie i propri ospiti in **ambienti confortevoli e curati nei minimi dettagli**.

La hall spaziosa di ingresso si presenta luminosa e ariosa, impreziosita da un'ampia varietà di piante che creano un'**atmosfera rilassante e rigenerante**, applicando principi di biofilia per favorire una connessione naturale con l'ambiente circostante.

Gli spazi comuni sono progettati per garantire **comfort e serenità**, offrendo ai visitatori angoli accoglienti in cui rilassarsi, lavorare o socializzare.

La sala dedicata alla colazione riflette lo stesso **impegno per il benessere**, proponendo un servizio ricco e variegato, pensato per soddisfare **ogni esigenza alimentare**.

Hotel Regina offre una selezione di marmellate bio, frutta biologica di stagione e una varietà di opzioni per clienti vegetariani, vegani, e per coloro che hanno intolleranze al glutine o al lattosio, assicurando una colazione che sia non solo deliziosa ma anche **rispettosa delle diverse preferenze e necessità** dei propri ospiti.



Roadmap 2025:

01

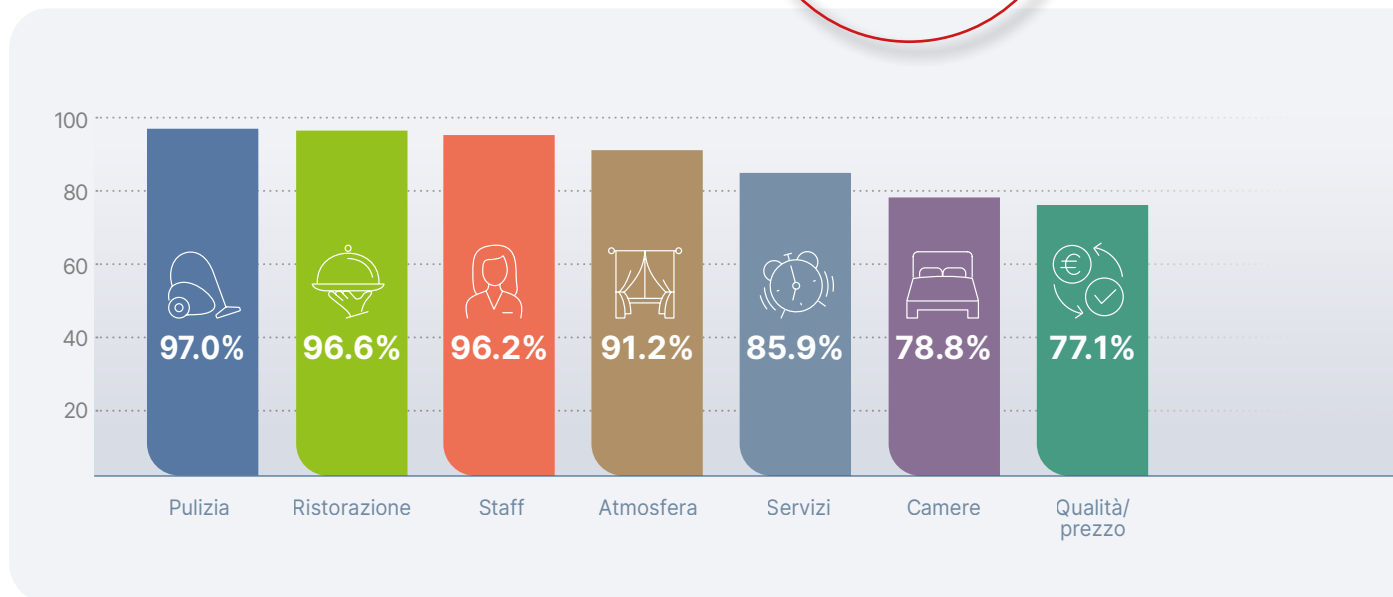
Raccolta e monitoraggio
dati sulla **soddisfazione
dei dipendenti**

02

Monitoraggio qualità
dell'**aria interna**

Per migliorare costantemente il servizio, **raccogliamo feedback** attraverso questionari di soddisfazione distribuiti ai nostri ospiti. Inoltre, Hotel Regina monitora regolarmente le recensioni sui principali siti e applicazioni di prenotazione.

Da marzo a settembre 2024, Hotel Regina ha ricevuto **592 recensioni online**, ottenendo un punteggio di **giudizio dell'89.3%** a testimonianza della qualità del nostro servizio e dell'attenzione verso il **benessere dei nostri clienti**.

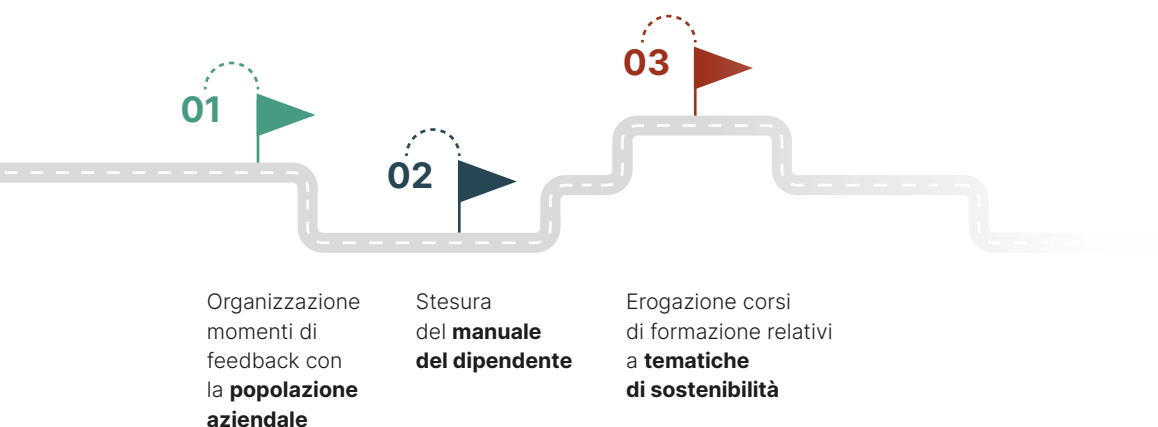


GESTIONE DELLE RISORSE UMANE

La gestione delle risorse umane all'Hotel Regina è improntata alla **valorizzazione** e al **benessere dei dipendenti**, con l'applicazione del Contratto Collettivo Nazionale del Lavoro (CCNL) del settore turismo a tutto il personale. Viene garantito il pagamento delle ore straordinarie e l'erogazione di buoni pasto per i turni di almeno sei ore, assicurando **condizioni lavorative rispettose** dei diritti dei lavoratori.

Nel 2024, cinque dipendenti hanno partecipato a un **corso di formazione sulla sostenibilità** applicata, a testimonianza dell'impegno dell'hotel nella **crescita professionale** continua. L'attenzione alla sicurezza sul lavoro è confermata dalla tenuta di un registro degli infortuni e dalla presenza di una normativa avanzata in materia di privacy, con formazione specifica per tutti i dipendenti. Per l'anno 2024 **non sono stati registrati infortuni sul lavoro**.

Roadmap 2025:



Nel corso dell'anno abbiamo condotto un'**indagine sul clima aziendale**, valutando aspetti come la soddisfazione generale, la formazione, la mobilità, la flessibilità oraria, la salute e sicurezza, e il benessere complessivo. Questa analisi ci ha aiutato anche a definire la composizione della nostra popolazione aziendale.

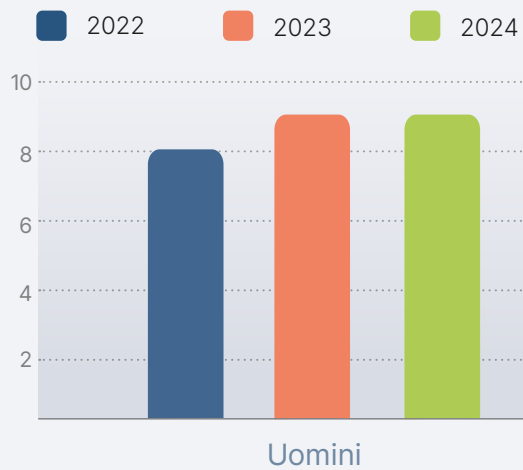


I risultati emersi dall'indagine sul clima aziendale sono stati **estremamente positivi**:

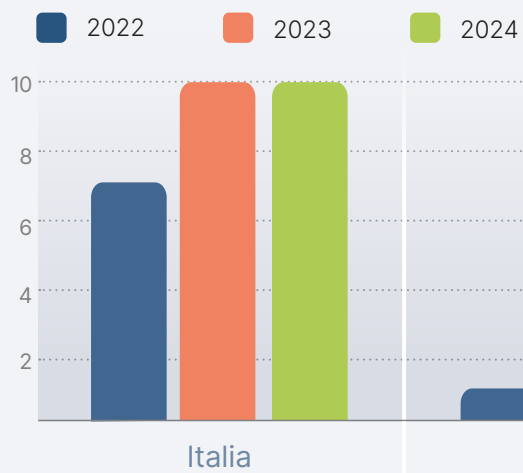
- L'**80,8%** dei lavoratori e delle lavoratrici di Hotel Regina si ritiene **soddisfatto del proprio luogo di lavoro**.
- Il **punteggio medio** ottenuto è stato di **4.04 su 5**, un risultato che riflette un ambiente lavorativo positivo e **attento alle esigenze dei propri collaboratori**.



Genere



Area geografica



TUTELA DELLA PRIVACY

Abbiamo implementato un **modello organizzativo per la gestione della privacy** conforme al Regolamento UE 2016/679 (GDPR). Questo modello **assicura la protezione e la gestione corretta** dei dati personali di dipendenti, clienti e fornitori, rispettando i più alti standard di sicurezza e riservatezza.

Tutti i fornitori dell'Hotel sono obbligati a sottoscrivere un documento di **impegno alla riservatezza**, che li vincola a mantenere la confidenzialità su qualsiasi informazione riguardante le attività o i clienti della struttura.

I dipendenti ricevono un'**informativa specifica sul trattamento dei loro dati personali**, che viene trasmessa e firmata per **garantire la trasparenza e la consapevolezza**. Per quanto riguarda la videosorveglianza, l'hotel ha predisposto un'informativa dedicata che descrive chiaramente le modalità di utilizzo e le finalità delle registrazioni, **rispettando i principi di trasparenza e protezione della privacy**. Inoltre, ogni incaricato al trattamento dei dati riceve una nomina ufficiale che formalizza ruoli e responsabilità, assicurando che il personale autorizzato gestisca le informazioni sensibili in **conformità con le normative vigenti**.





CURA, RESPONSABILITÀ
E TRASPARENZA SONO
I NOSTRI PILASTRI CHE SI
TRADUCONO IN SCELTE
CONCRETE OGNI GIORNO.

Allegati e appendici

ANNEX 1 - GRI INDEX

Dichiarazione d'uso	Hotel Regina ha rendicontato le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo 2022-2024 con riferimento agli standard GRI
Utilizzato GRI 1	GRI 1 - Principi Fondamentali - versione 2021

GRI	Descrizione	Ubicazione	Omissioni
2-1	Dettagli organizzativi	La nostra identità; Etica aziendale	
2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione		Non pertinente
2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Nota Metodologica	
2-4	Revisione delle informazioni		Non pertinente
2-5	Assurance esterna		Non pertinente
2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti di business	Mappatura e gestione responsabile della catena di fornitura	
2-7	Dipendenti	Gestione delle risorse umane	
2-8	Lavoratori non dipendenti		Non pertinente
2-9	Struttura e composizione della governance	Etica aziendale	
2-10	Nomina e selezione del massimo organo di governo		Non pertinente
2-11	Presidente del massimo organo di governo	Etica aziendale	
2-12	Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	Etica aziendale	
2-13	Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	Etica aziendale	
2-14	Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	Etica aziendale	
2-15	Conflitti d'interesse		Non pertinente
2-16	Comunicazione delle criticità		Informazioni non disponibili
2-17	Conoscenze collettive del massimo organo di governo	Etica aziendale	
2-18	Valutazione della performance del massimo organo di governo		Informazioni non disponibili
2-19	Norme riguardanti le remunerazioni		Informazioni non disponibili
2-20	Procedura di determinazione delle retribuzione		Informazioni non disponibili



GRI	Descrizione	Ubicazione	Omissioni
2-21	Rapporto di retribuzione totale annuale		Informazioni non disponibili
2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Lettera agli stakeholder	
2-23	Impegno in termini di policy		Informazioni non disponibili
2-24	Integrazione degli impegni in termini di policy		Informazioni non disponibili
2-25	Processi volti a rimediare impatti negativi		Informazioni non disponibili
2-26	Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni		Informazioni non disponibili
2-27	Conformità a leggi e regolamenti		Non pertinente
2-28	Appartenenza ad associazioni		Informazioni non disponibili
2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	Coinvolgimento degli stakeholder	
2-30	Contratti collettivi	Gestione delle risorse umane	
3-1	Processo di determinazione dei temi materiali	Analisi di materialità	
3-2	Elenco dei temi materiali	Analisi di materialità	
3-3	Gestione dei temi materiali	Analisi di materialità	
201-1	Valore economico diretto generato e distribuito	La nostra identità	
201-2	Implicazioni finanziarie e altri rischi e opportunità risultanti dal cambiamento climatico	Analisi di materialità	
201-3	Obblighi riguardanti i piani di benefit definiti e altri piani pensionistici		Informazioni non disponibili
201-4	Assistenza finanziaria ricevuta dal governo		Informazioni non disponibili
202-1	Rapporto tra i salari base standard per genere rispetto al salario minimo locale	Gestione delle risorse umane	
202-2	Percentuale di alta dirigenza assunta attingendo dalla comunità locale		Informazioni non disponibili
203-1	Investimenti in infrastrutture e servizi supportati	Supporto alla comunità locale	
203-2	Impatti economici indiretti significativi	Supporto alla comunità locale	
204-1	Proporzione della spesa effettuata a favore di fornitori locali	Mappatura e gestione responsabile della catena di fornitura	
205-1	Operazioni valutate per determinare i rischi relativi alla corruzione		Informazioni non disponibili
205-2	Comunicazione e formazione su normative e procedure anticorruzione		Informazioni non disponibili
205-3	Incidenti confermati di corruzione e misure adottate		Informazioni non disponibili



GRI	Descrizione	Ubicazione	Omissioni
206-1	Azioni legali relative a comportamento anticompetitivo, attività di trust e prassi monopolistiche		Informazioni non disponibili
207-1	Approccio alle imposte		Informazioni non disponibili
207-2	Governance relativa alle imposte, controllo e gestione del rischio		Informazioni non disponibili
207-3	Coinvolgimento degli stakeholder e gestione delle preoccupazioni correlate alle imposte		Informazioni non disponibili
207-4	Reportistica per paese		Non pertinente
301-1	Materiali utilizzati in base al peso o al volume		Informazioni non disponibili
301-2	Materiali di ingresso riciclati utilizzati		Informazioni non disponibili
301-3	Prodotti recuperati e i relativi materiali di confezionamento		Informazioni non disponibili
302-1	Consumo di energia interno all'organizzazione	Monitoraggio dei consumi energetici e idrici	
302-2	Consumo di energia esterno all'organizzazione		Informazioni non disponibili
302-3	Intensità energetica		Informazioni non disponibili
302-4	Riduzione del consumo di energia	Monitoraggio dei consumi energetici e idrici	
302-5	Riduzioni dei requisiti energetici di prodotti e servizi	Monitoraggio dei consumi energetici e idrici	
303-1	Interazioni con l'acqua come risorsa condivisa	Monitoraggio dei consumi energetici e idrici	
303-2	Gestione degli impatti legati allo scarico dell'acqua	Monitoraggio dei consumi energetici e idrici	
303-3	Prelievo idrico	Monitoraggio dei consumi energetici e idrici	
303-4	Scarico idrico	Monitoraggio dei consumi energetici e idrici	
303-5	Consumo idrico	Monitoraggio dei consumi energetici e idrici	
304-1	Siti operativi di proprietà, concessi in leasing o gestiti in aree protette e in aree di elevato valore in termini di biodiversità fuori da aree protette oppure vicini a tali aree		Non pertinente
304-2	Impatti significativi di attività, prodotti e servizi sulla biodiversità		Non pertinente
304-3	Habitati protetti o ripristinati		Non pertinente
304-4	Specie dell'elenco di preservazione nazionale e dell'Elenco rosso dell'IUCN con habitat in aree interessate da operazioni		Non pertinente



GRI	Descrizione	Ubicazione	Omissioni
305-1	Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)		Non pertinente
305-2	Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)		Non pertinente
305-3	Altre emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette (Scope 3)		Non pertinente
305-4	Intensità delle emissioni di gas a effetto (GHG)		Non pertinente
305-5	Riduzione di emissioni di gas a effetto serra (GHG)		Non pertinente
305-6	Emissioni di sostanze che riducono lo strato di ozono (ODS)		Non pertinente
305-7	Ossidi di azoto (NOx), ossidi di zolfo (SOx) e altre emissioni nell'aria rilevanti		Non pertinente
306-1	Generazione di rifiuti e impatti significativi correlati ai rifiuti	Analisi di materialità; Progetti di economia circolare	
306-2	Gestione di impatti significativi correlati ai rifiuti	Progetti di economia circolare	
306-3	Rifiuti generati		Informazioni non disponibili
306-4	Rifiuti non conferiti in discarica		Informazioni non disponibili
306-5	Rifiuti conferiti in discarica		Informazioni non disponibili
308-1	Nuovi fornitori che sono stati selezionati utilizzando criteri ambientali	Mappatura e gestione responsabile della catena di fornitura	
308-2	Impatti ambientali negativi nella catena di fornitura e misure adottate	Analisi di materialità; Mappatura e gestione responsabile della catena di fornitura	
401-1	Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti	Gestione delle risorse umane	
401-2	Benefici per i dipendenti a tempo pieno che non sono disponibili per i dipendenti a tempo determinato o part-time	Gestione delle risorse umane	
401-3	Congedo parentale		Informazioni non disponibili
402-1	Periodi minimi di preavviso in merito alle modifiche operative		Informazioni non disponibili
403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Gestione delle risorse umane	
403-2	Identificazione del pericolo, valutazione del rischio e indagini sugli incidenti	Gestione delle risorse umane	
403-3	Servizi per la salute professionale	Gestione delle risorse umane	
403-4	Partecipazione e consultazione dei lavoratori in merito a programmi di salute e sicurezza sul lavoro e relativa comunicazione	Gestione delle risorse umane	



GRI	Descrizione	Ubicazione	Omissioni
403-5	Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro	Gestione delle risorse umane	
403-6	Promozione della salute dei lavoratori		Informazioni non disponibili
403-7	Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro direttamente collegati da rapporti di business	Analisi di materialità	
403-8	Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Gestione delle risorse umane	
403-9	Infortuni sul lavoro	Gestione delle risorse umane	
403-10	Malattia professionale	Gestione delle risorse umane	
404-1	Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente		Informazioni non disponibili
404-2	Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e di assistenza nella transizione		Informazioni non disponibili
404-3	Percentuale di dipendenti che ricevono periodicamente valutazioni delle loro performance e dello sviluppo professionale		Informazioni non disponibili
405-1	Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti	Etica aziendale; Gestione delle risorse umane	
405-2	Rapporto tra salario di base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini		Informazioni non disponibili
406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate		Informazioni non disponibili
407-1	Attività e fornitori presso i quali il diritto alla libertà di associazione e di contrattazione collettiva potrebbero essere a rischio		Informazioni non disponibili
408-1	Attività e fornitori che presentano un rischio significativo di episodi di lavoro minorile		Informazioni non disponibili
409-1	Attività e fornitori che presentano un rischio significativo di episodi di lavoro forzato o obbligatorio		Informazioni non disponibili
410-1	Personale di sicurezza che ha seguito corsi di formazione sulle pratiche o procedure riguardanti i diritti umani		Informazioni non disponibili
411-1	Episodi di violazioni dei diritti delle popolazioni indigene		Non pertinente
413-1	Operazioni con il coinvolgimento della comunità locale, valutazioni degli impatti e programmi di sviluppo	Supporto alla comunità locale	
413-2	Operazioni con rilevanti impatti effettivi e potenziali sulle comunità locali	Supporto alla comunità locale	
414-1	Nuovi fornitori che sono stati selezionati utilizzando criteri sociali	Mappatura e gestione responsabile della catena di fornitura	



GRI	Descrizione	Ubicazione	Omissioni
414-2	Impatti sociali negativi nella catena di fornitura e azioni intraprese	Analisi di materialità; Mappatura e gestione responsabile della catena di fornitura	
415-1	Contributi politici		Non pertinente
416-1	Valutazione degli impatti sulla salute e la sicurezza di categorie di prodotti e servizi	Analisi di materialità; Benessere dei clienti	
416-2	Episodi di non conformità relativamente agli impatti su salute e sicurezza di prodotti e servizi		Non pertinente
417-1	Requisiti relativi all'etichettatura e informazioni su prodotti e servizi	Benessere dei clienti	
417-2	Episodi di non conformità concernenti l'etichettatura e informazioni su prodotti e servizi		Non pertinente
417-3	Episodi di non conformità concernenti comunicazioni di marketing		Informazioni non disponibili
418-1	Fondati reclami riguardanti violazioni della privacy dei clienti e perdita di loro dati		Informazioni non disponibili

ANNEX 2 - ESRs INDEX

ESRS	Descrizione	Ubicazione	Omissioni
E1-1	Piano di transizione per la mitigazione dei cambiamenti climatici		Informazioni non disponibili
E1-2	Politiche relative alla mitigazione dei cambiamenti climatici e all'adattamento agli stessi		Informazioni non disponibili
E1-3	Azioni e risorse relative alle politiche in materia di cambiamenti climatici		Informazioni non disponibili
E1-4	Obiettivi relativi alla mitigazione dei cambiamenti climatici e all'adattamento agli stessi		Informazioni non disponibili
E1-5	Consumo di energia e mix energetico	Monitoraggio dei consumi energetici e idrici	
E1-6	Emissioni lorde di GES di ambito 1,2,3 ed emissioni totali di GES		Non pertinente
E1-7	Assorbimenti di GES e progetti di mitigazione delle emissioni di GES finanziati con crediti di carbonio		Non pertinente
E1-8	Fissazione del prezzo interno del carbonio		Non pertinente
E1-9	Effetti finanziari attesi di rischi fisici e di transizione rilevanti e potenziali opportunità legate al clima	Analisi di materialità	
E2-1	Politiche relative all'inquinamento		Informazioni non disponibili
E2-2	Azioni e risorse connesse all'inquinamento		Informazioni non disponibili
E2-3	Obiettivi connessi all'inquinamento		Informazioni non disponibili
E2-4	Inquinamento di aria, acqua e suolo		Informazioni non disponibili
E2-5	Sostanze preoccupanti e sostanze estremamente preoccupanti		Non pertinente
E2-6	Effetti finanziari attesi di impatti, rischi e opportunità legati all'inquinamento	Analisi di materialità	
E3-1	Politiche connesse alle acque e alle risorse marine	Monitoraggio dei consumi energetici e idrici	
E3-2	Azioni e risorse connesse alle acque e alle risorse marine	Monitoraggio dei consumi energetici e idrici	
E3-3	Obiettivi connessi alle acque e alle risorse marine	Monitoraggio dei consumi energetici e idrici	
E3-4	Consumo idrico	Monitoraggio dei consumi energetici e idrici	
E3-5	Effetti finanziari attesi derivanti da rischi e opportunità connessi alle acque e alle risorse marine	Monitoraggio dei consumi energetici e idrici	



ESRS	Descrizione	Ubicazione	Omissioni
E4-1	Piano di transizione e attenzione alla biodiversità e agli ecosistemi nella strategia e nel modello aziendale	Analisi di materialità	
E4-2	Politiche relative alla biodiversità e agli ecosistemi		Informazioni non disponibili
E4-3	Azioni e risorse relative alla biodiversità e agli ecosistemi		Informazioni non disponibili
E4-4	Obiettivi relativi alla biodiversità e agli ecosistemi		Informazioni non disponibili
E4-5	Metriche di impatto relative ai cambiamenti della biodiversità e degli ecosistemi		Informazioni non disponibili
E4-6	Effetti finanziari attesi derivanti da rischi e opportunità connessi alla biodiversità e agli ecosistemi	Analisi di materialità	
E5-1	Politiche relative all'uso delle risorse e all'economia circolare	Monitoraggio dei consumi energetici e idrici; Progetti di economia circolare	
E5-2	Azioni e risorse relative all'uso delle risorse e all'economia circolare	Monitoraggio dei consumi energetici e idrici; Progetti di economia circolare	
E5-3	Obiettivi relativi all'uso delle risorse e all'economia circolare	Monitoraggio dei consumi energetici e idrici; Progetti di economia circolare	
E5-4	Flussi di risorse in entrata		Informazioni non disponibili
E5-5	Flussi di risorse in uscita		Informazioni non disponibili
E5-6	Effetti finanziari attesi derivanti da impatti, rischi e opportunità connessi all'uso delle risorse e all'economia circolare	Analisi di materialità	
S1-1	Politiche relative alla forza lavoro propria	Gestione delle risorse umane	
S1-2	Processi di coinvolgimento dei lavoratori propri e dei rappresentanti dei lavoratori in merito agli impatti	Gestione delle risorse umane	
S1-3	Processi per porre rimedio agli impatti negativi e canali che consentono ai lavoratori propri di sollevare preoccupazioni		Informazioni non disponibili
S1-4	Interventi su impatti rilevanti per la forza lavoro propria e approcci per la mitigazione dei rischi rilevanti e il perseguimento di opportunità rilevanti in relazione alla forza lavoro propria, nonché efficacia di tali azioni	Analisi di materialità	
S1-5	Obiettivi legati alla gestione degli impatti negativi rilevanti, al potenziamento degli impatti positivi e alla gestione dei rischi e delle opportunità rilevanti	Analisi di materialità	



ESRS	Descrizione	Ubicazione	Omissioni
S1-6	Caratteristiche dei dipendenti dell'impresa	Gestione delle risorse umane	
S1-7	Caratteristiche dei lavoratori non dipendenti nella forza lavoro propria dell'impresa	Gestione delle risorse umane	
S1-8	Copertura della contrattazione collettiva e dialogo sociale	Gestione delle risorse umane	
S1-9	Metriche della diversità	Gestione delle risorse umane	
S1-10	Salari adeguati		Informazioni non disponibili
S1-11	Protezione sociale		Informazioni non disponibili
S1-12	Persone con disabilità		Informazioni non disponibili
S1-13	Metriche di formazione e sviluppo delle competenze	Gestione delle risorse umane	
S1-14	Metriche di salute e sicurezza	Gestione delle risorse umane	
S1-15	Metriche dell'equilibrio tra vita professionale e vita privata	Gestione delle risorse umane	
S1-16	Metriche di retribuzione (divario retributivo e retribuzione totale)		Informazioni non disponibili
S1-17	Incidenti, denunce e impatti gravi in materia di diritti umani		Informazioni non disponibili
S2-1	Politiche connesse ai lavoratori nella catena del valore	Mappatura e gestione responsabile della catena di fornitura	
S2-2	Processi di coinvolgimento dei lavoratori nella catena del valore in merito agli impatti	Mappatura e gestione responsabile della catena di fornitura	
S2-3	Processi per porre rimedio agli impatti negativi e canali che consentono ai lavoratori nella catena del valore di esprimere preoccupazioni		Informazioni non disponibili
S2-4	Interventi su impatti rilevanti per i lavoratori nella catena del valore e approcci per la gestione dei rischi rilevanti e il conseguimento di opportunità rilevanti per i lavoratori nella catena del valore, nonché efficacia di tali azioni		Informazioni non disponibili
S2-5	Obiettivi legati alla gestione degli impatti negativi rilevanti, al potenziamento degli impatti positivi e alla gestione dei rischi e delle opportunità rilevanti	Analisi di materialità; Mappatura e gestione responsabile della catena di fornitura	
S3-1	Politiche relative alle comunità interessate	Supporto alla comunità locale	
S3-2	Processi di coinvolgimento delle comunità interessate in merito agli impatti	Supporto alla comunità locale	



ESRS	Descrizione	Ubicazione	Omissioni
S3-3	Processi per porre rimedio agli impatti negativi e canali che consentono alle comunità interessate di esprimere preoccupazioni	Supporto alla comunità locale	
S3-4	Interventi su impatti rilevanti sulle comunità interessate e approcci per gestire i rischi rilevanti e conseguire opportunità rilevanti per le comunità interessate, nonché efficacia di tali azioni	Supporto alla comunità locale	
S3-5	Obiettivi alla gestione degli impatti rilevanti negativi, al potenziamento degli impatti positivi e alla gestione dei rischi e delle opportunità rilevanti	Analisi di materialità; Supporto alla comunità locale	
S4-1	Politiche connesse ai consumatori e agli utilizzatori finali	Benessere dei clienti	
S4-2	Processi di coinvolgimento dei consumatori e degli utilizzatori finali in merito agli impatti	Benessere dei clienti	
S4-3	Processi per porre rimedio agli impatti negativi e canali che consentono ai consumatori e agli utilizzatori finali di esprimere preoccupazioni	Benessere dei clienti	
S4-4	Interventi su impatti rilevanti per i consumatori e gli utilizzatori finali e approcci per la mitigazione dei rischi rilevanti e il conseguimento di opportunità rilevanti in relazione ai consumatori e agli utilizzatori finali, nonché efficacia di tali azioni	Benessere dei clienti	
S4-5	Obiettivi legati alla gestione degli impatti rilevanti negativi, al potenziamento degli impatti positivi e alla gestione dei rischi e delle opportunità rilevanti	Benessere dei clienti	
G1-1	Politiche in materia di cultura d'impresa e condotta delle imprese	Governance e struttura organizzativa	
G1-2	Gestione dei rapporti con i fornitori	Mappatura e gestione responsabile della catena di fornitura	
G1-3	Prevenzione e individuazione della corruzione attiva o passiva		Non pertinente
G1-4	Casi accertati di corruzione attiva o passiva		Non pertinente
G1-5	Influenza politica e attività di lobbying		Non pertinente
G1-6	Prassi di pagamento		Informazioni non disponibili

HOTELINVEST S.r.l SB
GESTIONE HOTEL REGINA

Via Cesare Correnti, 13
20123, Milano
P.Iva 04156360150
Codice univoco RXMENAR
Tel. +39 0258106913
info@hotelregina.it

www.hotelregina.it

